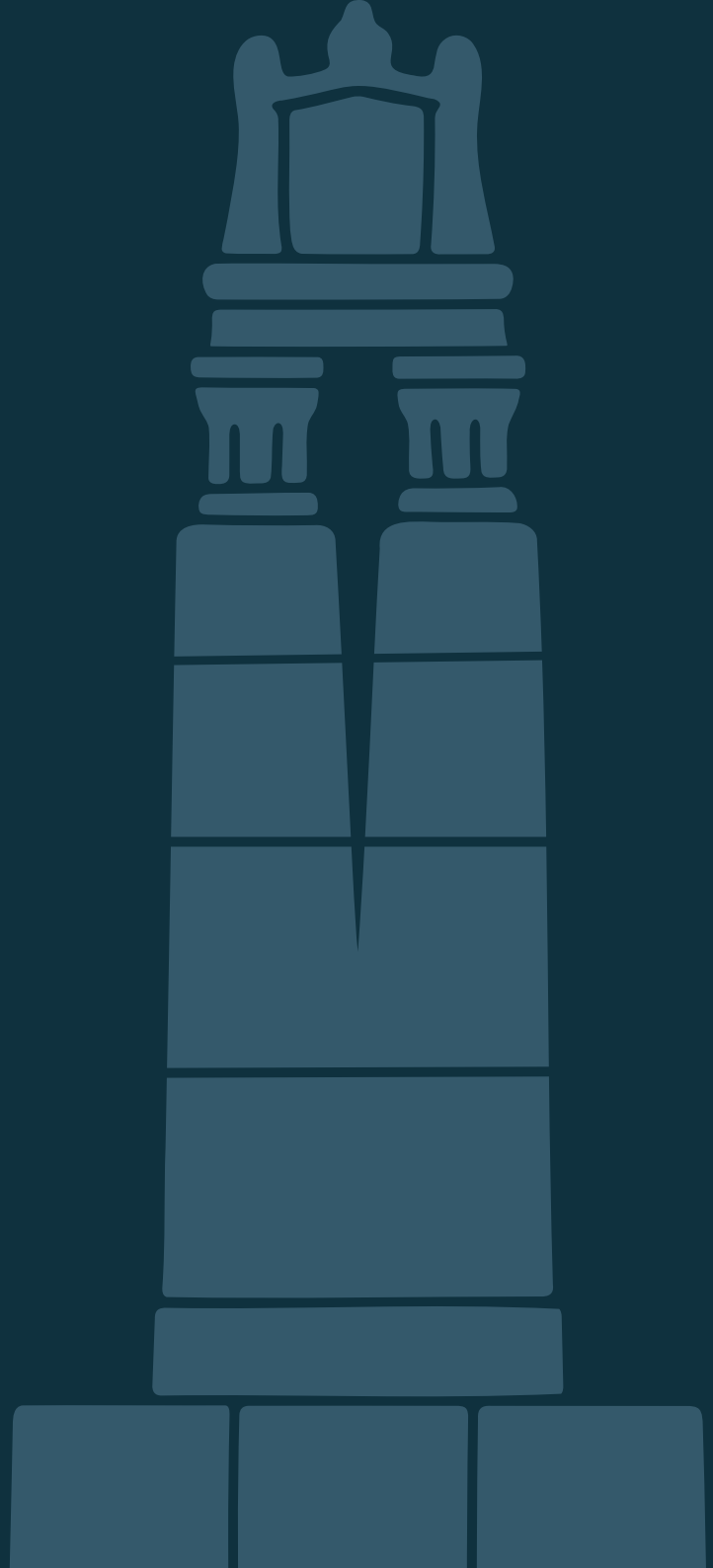
Grafisk profil Eda kommun

Eda kommun

Det här dokumentet beskriver Eda kommuns grafiska profil. Här ska du hitta det du behöver veta om vår logotyp, vår typografi, våra färger och våra grafiska element. De här elementen har vi noga satt ihop för att visa vårt varumärke konsekvent och tydligt över alla plattformar. När du håller dig till dessa riktlinjer så hjälper du oss bygga en igenkännbar, trovärdig och stark varumärkesnärvaro.

1. Logotyp



Våra logotyper

Vår logotyp består av en ikon och en ordbild. Ikonen är baserad på Edas kommunvapen, som i sin tur är en stiliserad rendering av Eda Skans. Vi har två logotypvarianter för olika användnings-områden; den nya vardagslogotypen och vår äldre logotyp som vi bara använder i undantagsfall.

Vardagslogotyp

Den nya vardagslogotypen är framtagen för att förenkla den dagliga användningen av vår logotyp. Den finns i svart, vit och färgvariant, anpassad för olika behov i vardagliga sammanhang.

Äldre logotyp

Den äldre logotypen används enbart i formella och representativa sammanhang, där kommunens dignitet ska framhävas. Den består av vår klassiska blå logoikon med ordbild.

Vardagslogotyp



Äldre logotyp



Vardagslogotyp

Den nya vardagslogotypen använder vi precis som det låter, till vardags. Den är framtagen för att fylla samma behov som vår äldre logotyp, men i en förenklad variant som är enklare för oss och andra att applicera, för att göra vårt dagliga arbete lite lättare. Den finns i svart, vit och färg.

Vardagslogotypen används i stort sett i alla dokument och trycksaker, även myndighetsbrev.



Undrar du vilken logotyp du ska använda när?

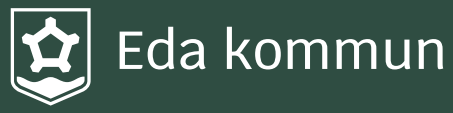
Ställ en fråga till oss på informationsfunktionen så ska vi hjälpa dig att reda ut det.

hanna.zethelius@eda.se

Vardagslogotyp svart



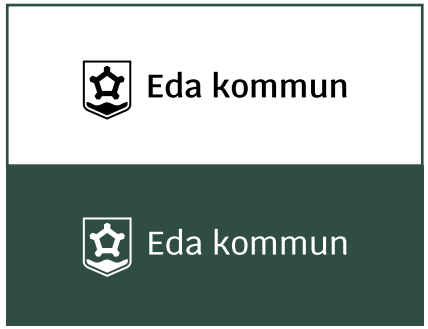
Vardagslogotyp vit



Vardagslogotyp färg



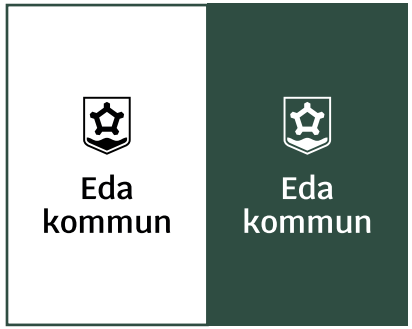
Logotypvarianter vardagslogotyp



Liggande logotyp

Vi ska i huvudsak använda vår liggande logotyp. Den svarta logotypen får vi använda på ljusa bakgrunder, där den får tillräcklig läsbarhet och kontrast.

Vår vita logotyp får vi använda på mörkare bakgrunder där den får tillräcklig läsbarhet och kontrast.



Stående logotyp

Den stående logotypen används i de fall där det liggande formatet inte passar.

Använd den färg som ger bäst kontrast mot bakgrunden.



Färglogotyp

Använd gärna vår färglogotyp i tjärnblå, men endast på vit bakgrund.

Färglogotypen finns också som stående.



Logoikon

Logoikonen ensam använder vi bara som profilbild på sociala medier, eller som favicon på vår webbsida.

Äldre logotyp

Den äldre logotypen använder vi bara i undantagsfall, i representativa och formella sammanhang. Det kan till exempel vara på flaggor, skyltar och diplom.



Undrar du vilken logotyp du ska använda när?

Ställ en fråga till oss på informationsfunktionen så ska vi hjälpa dig att reda ut det.

hanna.zethelius@eda.se

Kommunvapen eller logotyp, vad gäller egentligen?

Det är viktigt att vi skiljer på kommunvapen och logotyp. ***Det är endast våra logotyper som är representerade i dessa riktlinjer.*** Kommunvapnet får endast användas i mycket speciella sammanhang. Exempel på användningsområden är speciella diplom eller inbjudningar, vid kungliga besök eller andra tillfällen som kräver kommunvapnets särskilda tyngd. Kommunstyrelsens delegationsordning reglerar vem som har delegation på att fatta beslut om användandet av kommunvapnet.

Logotypvarianter äldre logotyp



Liggande logotyp

Vår liggande logotyp är den vi primärt använder. Se till att den har god läsbarhet och kontrast mot bakgrunden.



Stående logotyp

Den stående logotypen använder vi när formatet inte passar en liggande logotyp.

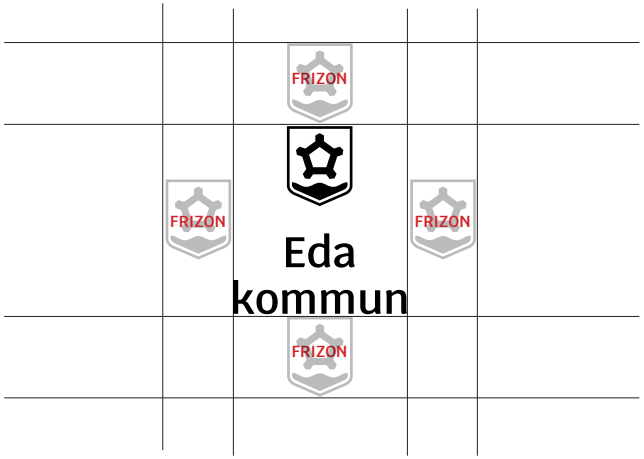
Samma kontrastregler gäller.

Logotypens frizon

En logotyps frizon är den minsta yta som behöver finnas runt logotypen. I vår logotyp är frizonen baserad på vår logoikon. Det betyder för oss att den minsta yta som får finnas runt logotypen är en ikon bred. Ytan får gärna vara större än så, men aldrig mindre. På denna sida ser du en visuell representation av frizonen.

Notera att samma frizonsregler gäller för den äldre logotypen.





Logoplacering

Var vi placerar vår logotyp beror på formatet och mängden information som finns på området vi ska applicera den på. Primärt bör vi placera vår logotyp i ett av hörnen. Är logotypen i fokus kan vi placera den i mitten av ytan.

Oavsett var vi placerar den bör frizonen respekteras.

Notera att samma rekommendationer gäller för den äldre logotypen.





Gör inte så här

Här följer några vanliga misstag som vi bör undvika att göra med vår logotyp.

Lägg inte till element till logotypen.

Eda kommun

Gränslöst välkommen!

Ändra inte färg på logotypen.

Eda kommun

Rotera inte, lägg inte till effekter och förvräng inte logotypen.

Eda kommun

Lägg inte vår vita logotyp på en ljus bild.



Lägg inte vår svarta logotyp på en mörk bild.



Notera att samma regler gäller för den äldre logotypen.


Eda kommun
TIPS!
När du ska lägga logotyp på bild; utgå från placerings-reglerna och hitta vilken av placeringarna som ger bäst kontrast och läsbarhet.

2. Våra färger



Färgpalett

Färg är ett av våra starkaste verktyg när det kommer till vårt visuella varumärke. Färgpaletten hjälper oss förstärka vår information, vår grafik och våra illustrationer för att allt tillsammans ska bli ett tydligt varumärke som vi känner igen som Eda kommun, som kan vara seriöst där det behövs, samtidigt som det känns hemtrevligt och vänligt. Vi hämtar inspiration från naturen runt om oss i vår färgpalett med våra huvudfärger Mossa, Tjärn, Ljung och Myr. De färgerna finns sedan i olika nyanser, ljusare och mörkare, och vi använder dem med fördel ton i ton i våra produktioner.

Färger markerade med stjärna är vår utgångspalett.

Skymnings-mossa PMS: 7736 C CMYK: 80 50 70 65 RGB: 34 56 44 HEX: #22382c	**Mossa** PMS: 7734 C CMYK: 75 45 65 45 RGB: 56 81 69 HEX: #385145	**Gryningsmossa** PMS: 2255 C CMYK: 45 0 40 0 RGB: 154 207 174 HEX: #9acfae	**Ljus mossa 1** **CMYK:** 29 3 25 0 **RGB:** 195 221 203 **HEX:** #c3ddcb	**Ljus mossa 2** **CMYK:** 17 0 15 0 **RGB:** 221 237 226 **HEX:** #ddede2	**Ljus mossa 3** **CMYK:** 7 0 8 0 **RGB:** 242 248 241 **HEX:** #f2f8f1
Skymningstjärn PMS: 309 C CMYK: 90 65 50 55 RGB: 28 52 64 HEX: #1c3440	**Tjärn** PMS: 7699 C CMYK: 80 55 40 25 RGB: 59 88 108 HEX: #3b586c	**Gryningstjärn** PMS: 7459 C CMYK: 65 30 15 0 RGB: 97 153 190 HEX: #6199be	**Ljus tjärn 1** **CMYK:** 44 0 7 0 **RGB:** 151 213 235 **HEX:** #97d5eb	**Ljus tjärn 2** **CMYK:** 25 0 8 0 **RGB:** 202 231 238 **HEX:** #cae7ee	**Ljus tjärn 3** **CMYK:** 11 0 4 0 **RGB:** 232 245 247 **HEX:** #e8f5f7
Skymnings-ljung PMS: 669 C CMYK: 80 90 40 50 RGB: 57 34 64 HEX: #392240	**Ljung** PMS: 7665 C CMYK: 65 75 30 20 RGB: 102 71 109 HEX: #66476d	**Gryningsljung** PMS: 7440 C CMYK: 45 60 0 0 RGB: 158 117 178 HEX: #9e75b2	**Ljus ljung 1** **CMYK:** 32 45 4 0 **RGB:** 184 152 194 **HEX:** #b898c2	**Ljus ljung 2** **CMYK:** 11 17 0 0 **RGB:** 229 217 237 **HEX:** #e5d9ed	**Ljus ljung 3** **CMYK:** 4 7 0 0 **RGB:** 246 240 248 **HEX:** #f6f0f8
Skymningsmyr PMS: 7734 C CMYK: 50 60 90 70 RGB: 67 49 18 HEX: #433112	**Myr** PMS: 124 C CMYK: 5 40 90 0 RGB: 239 165 39 HEX: #efa527	**Gryningsmyr** PMS: 1355 C CMYK: 0 36 60 0 RGB: 250 192 117 HEX: #fac075	**Ljus myr 1** **CMYK:** 0 20 30 0 **RGB:** 252 215 184 **HEX:** #fcd7b8	**Ljus myr 2** **CMYK:** 2 12 12 0 **RGB:** 249 231 223 **HEX:** #f9e7df	**Ljus myr 3** **CMYK:** 1 4 4 0 **RGB:** 253 247 245 **HEX:** #fdf7f5

När använder man vilken färgkod?

PMS (Pantone)
Tryckerier använder ofta Pantonefärger för att trycka specifika färgblandningar eller färgmatcha profiltryck etc.

CMYK
Cyan, Magenta, Yellow & Black (k:et står för Key) är den vanligaste färgkoden att använda i tryckproduktion.

RGB
RGB; Red, Green & Blue är färgkoder vi endast använder i digitala produktioner, så som sociala medier, digitala illustrationer etc.

HEX
Hex-koden är webbfärger först och främst, och lämpar sig därför ypperligt att använda på vår webbsida och intranät, men funkar i de flesta digitala produktioner.

Färghierarki

Vår färgmätare hjälper oss att visualisera hur mycket av våra färger vi bör använda på en yta. Eftersom tanken är att vi ska jobba mycket med färgerna ton i ton gäller samma färghierarki essentiellt för de olika nyanserna av våra färger också.



Färgkontrast och tillgänglighet

När vi använder och kombinerar våra färger behöver vi hela tiden ha läsbarhet och tillgänglighet i åtanke, så att så många som möjligt kan ta till sig av informationen. På följande sidor kan du ta del av kombinationer av färger där färgkontrasten är tillräcklig för läsbarhet. Observera att detta kan skilja sig mellan webb och tryck.

Skymnings-mossa Här kan du använda Gryningsmossa (eller ljusare) eller vit för text.	Mossa Här kan du använda Gryningsmossa (eller ljusare) eller vit för text.	Gryningsmossa På denna färg kan du använda Skymning-smossa eller svart för text.	**Ljus mossa 1** Här kan du använda skymningsmossa eller svart text.	**Ljus mossa 2** Här kan du använda skymningsmossa eller svart text.	**Ljus mossa 3** Här kan du använda skymningsmossa eller svart text.
Skymningstjärn Här kan du använda Ljus tjärn 1 (eller ljusare) eller vit för text.	Tjärn Här kan du använda Ljus tjärn 1 (eller ljusare) eller vit för text.	Gryningstjärn Här kan du använda Skymningstjärn, svart eller vit för text.	**Ljus tjärn 1** Här kan du använda skymningstjärn eller svart text.	**Ljus tjärn 2** Här kan du använda skymningstjärn eller svart text.	**Ljus tjärn 3** Här kan du använda skymningstjärn eller svart text.
Skymnings-ljung Här kan du använda Gryningsljung (eller ljusare) eller vit för text.	Ljung Här kan du använda Ljus ljung 3 eller vit för text.	Gryningsljung Här kan du använda Skymningsljung, svart eller vit för text.	**Ljus ljung 1** Här kan du använda skymningsljung eller svart text.	**Ljus ljung 2** Här kan du använda skymningsljung eller svart text.	**Ljus ljung 3** Här kan du använda skymningsljung eller svart text.
Skymningsmyr Här kan du använda Myr (eller ljusare) eller vit för text.	Myr Här kan du använda Skymningsmyr eller svart för text.	Gryningsmyr Här kan du använda Skymningsmyr eller svart för text.	**Ljus myr 1** Här kan du använda skymningsmyr eller svart text.	**Ljus myr 2** Här kan du använda skymningsmyr eller svart text.	**Ljus myr 3** Här kan du använda skymningsmyr eller svart text.

Vad innebär tillgänglighet och färg?

Tillgänglighet kan betyda flera olika saker, men i det här avsnittet ska vi fokusera oss på färg och mer eller mindre tillgänglig kontrast. Färgblindhet eller synnedsättningar är vanliga orsaker till varför färg kan hjälpa eller stjälpa när en person ska ta information till sig. Se därför till att försöka hålla dig till kontrastrekommendationerna så långt det går, och var lyhörd för förbättringsförslag och förändringar i rekommendationer. Tillgänglighet handlar om att så många som möjligt ska kunna ta till sig informationen, för att det i slutändan gynnar alla.

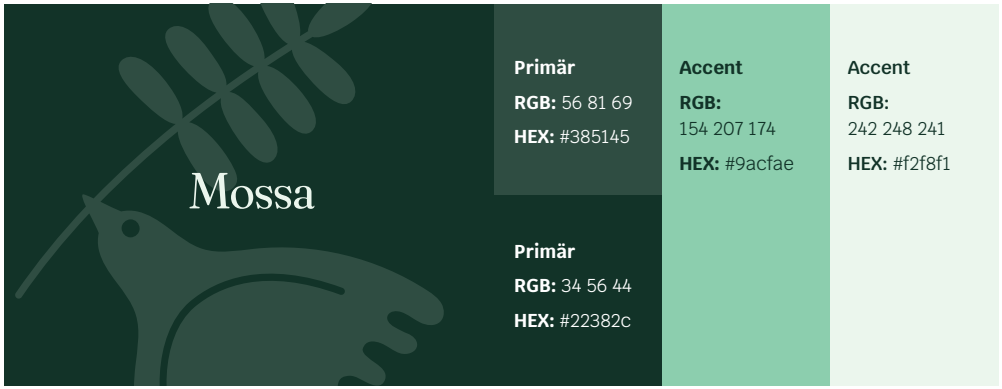
ATT TÄNKA PÅ

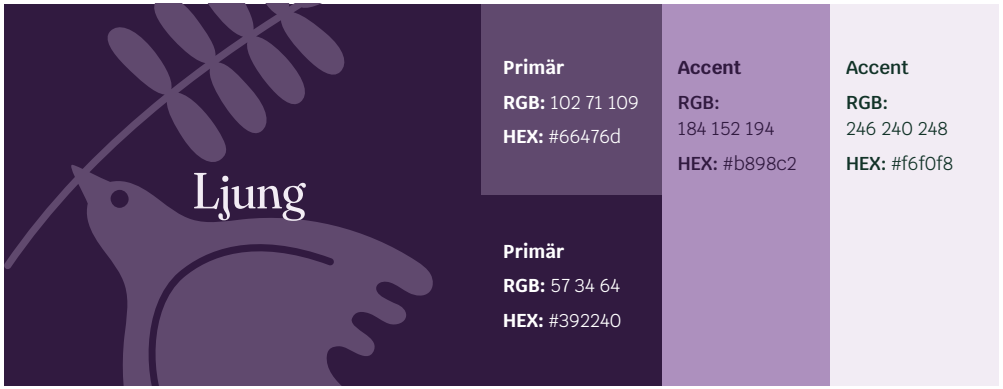
Vissa färger är svårare för alla att läsa information på. Vår färg Myr är en av de nyanserna. Vi rekommenderar att inga stora informationsytor har Myr som bakgrundsfärg, utan att vi istället använder oss av de ljusare eller mörkare nyanserna av den.

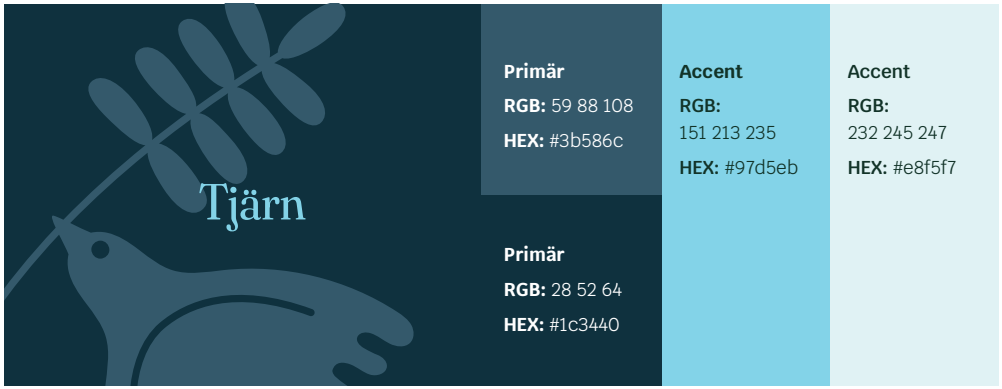
Webbfärger och WCAG

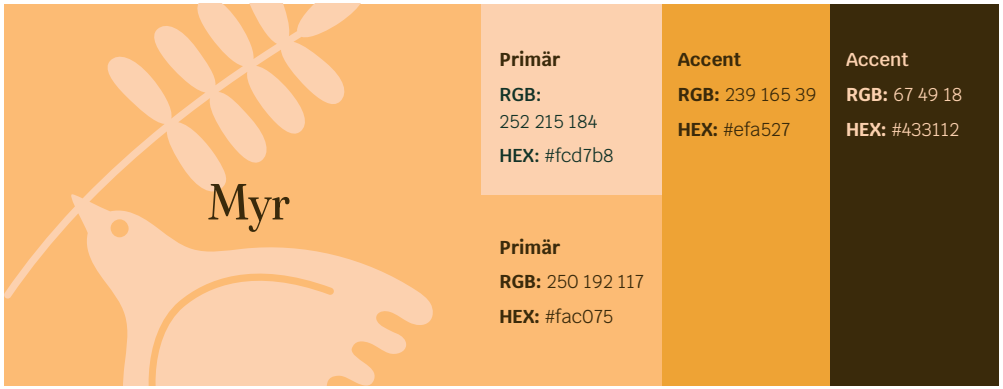
Som kommun behöver vi följa tillgänglighetsdirektivet. Det innebär att vi behöver se till att vår kommunikation är så tydlig och tillgänglig som möjligt, så att så många som möjligt kan ta den till sig. På webben behöver vi anpassa oss till WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), speciellt när det kommer till hur vi kombinerar färger och text. På följande sida kan du se rekommendationer på kombinationer för webben.

Färghierarki och textfärg webb.









Exempel kombinationer Mossa.



Exempel kombinationer Ljung.



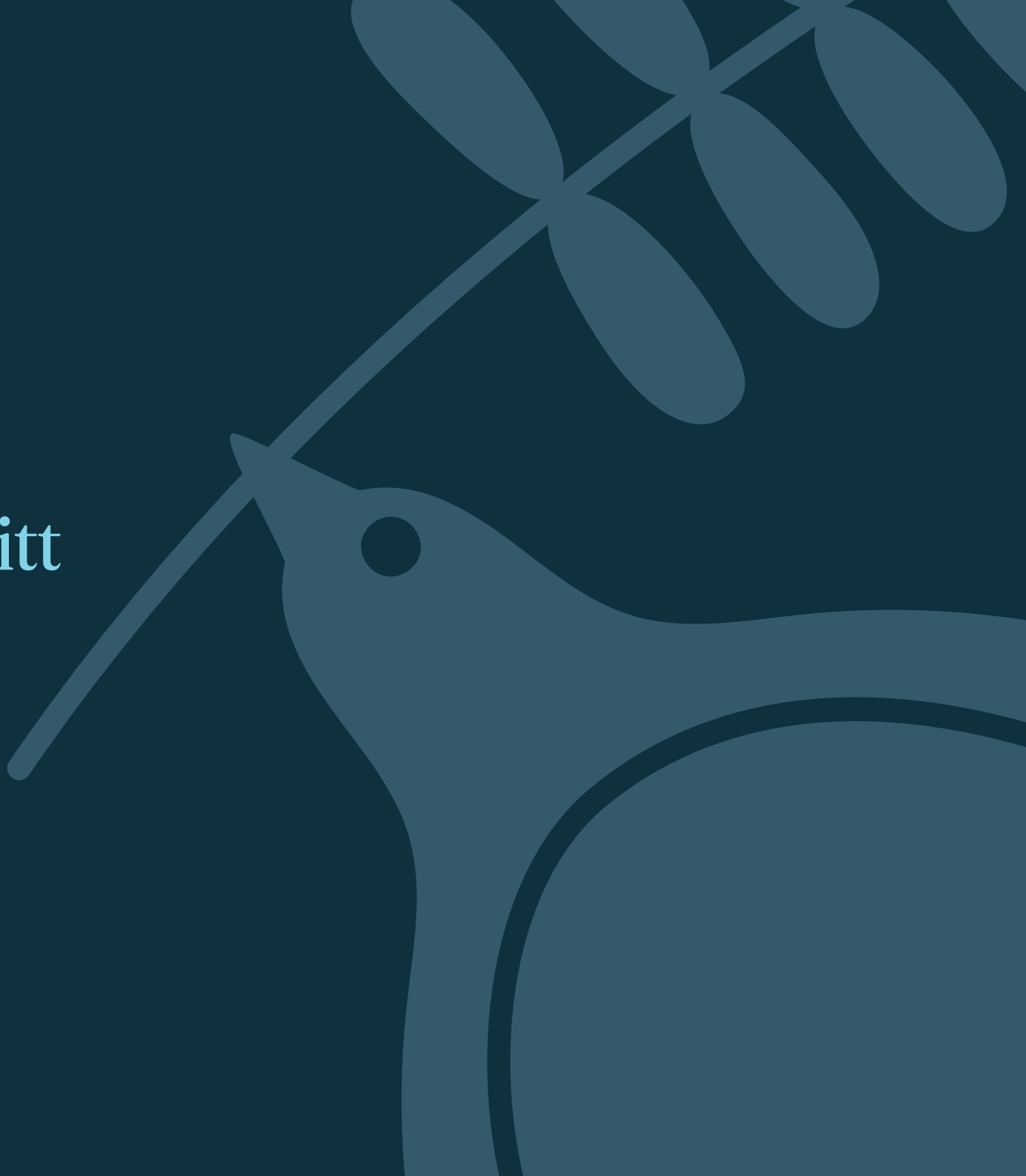
Exempel kombinationer Tjärn.



Exempel kombinationer Myr.



4. Våra typsnitt



Huvudtypsnitt

Våra huvudtypsnitt är helt enkelt de typsnitt som vi huvudsakligen ska använda. Vi har ett rubriktypsnitt, Fraunces 72pt Soft, och ett brödtexttypsnitt, Krub. Båda är möjliga att hämta hem och använda från Google fonts.

Fraunces fontfamilj

Fraunces är ett serif-typsnitt som är både lekfullt och läsbart, och lämpar sig bäst till rubriker. Det finns i flera olika varianter men det vi använder oss av mest är Fraunces 72pt Soft.

Ladda ner detta typsnitt på: https://fonts.google.com/specimen/Fraunces

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVXYZÅÄÖ

abcdefghijklmn
opqrstuvxyzåäö

123456789
!”#€%&/()=?*

Krub fontfamilj

Krub är ett sans-seriftypsnitt som är tydligt med hög läsbarhet, men som samtidigt har lite extra personlighet. Krub lämpar sig därför extra bra i löptext. Det finns i flera olika vikter och varianter.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVXYZÅÄÖ

abcdefghijklmn
opqrstuvxyzåäö

123456789
!”#€%&/()=?*

Ladda ner detta typsnitt på: https://fonts.google.com/specimen/Krub

Fonthierarki

Rubrik
Fraunces 72pt Soft
Rekommenderad storlek 33 pkt storlek/ 36 pkt radavstånd

Ingress
Krub Medium
Rekommenderad storlek 12 pkt storlek/ 19 pkt radavstånd

Brödtext
Krub regular
Rekommenderad storlek 8,5 pkt storlek/ 16 pkt radavstånd

Styckesrubrik
Krub Semibold
Rekommenderad storlek 8,5 pkt storlek/ 16 pkt radavstånd

Historia möter framtid, natur möter handel.

Eda kommun vill skapa möjligheter för alla oavsett ålder eller intressen att få tillgång till olika natur-, fritids- och kulturupplevelser.

Här hittar du information om allt från bibliotek och konstgallerier till bad, fritidsaktiviteter och sportanläggningar.

Historia & kultur

Bygden har många gränshistoriska minnesmärken, bl.a. Fredsmonumentet, Eda Skans, Eda Skans museum,Beredskaps-muséet, Skansen Hultet och Eda Glasmuseum. Eda Glasbruk lades ner 1953, men mycket glas finns bevarat på muséet.

Sekundärt typsnitt

I en organisation där många ska använda sig av kommunikation på olika sätt är det bra att ha ett typsnitt som är enkelt att falla tillbaka på, som redan finns installerat på de flesta datorer. För oss är de typsnitten Cambria (rubrik) och Verdana (brödtext). Dessa typsnitt används bara i produktioner i Officepaketen (Word, Powerpoint etc), **de gånger det inte är möjligt att använda våra huvudtypsnitt.**

Cambria

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö

1234567890!”#€%&/()=?

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö

1234567890!”#€%&/()=?

Fonthierarki

Rubrik
Cambria Regular

Rekommenderad storlek 33 pkt storlek / 36 pkt radavstånd

Ingress
Verdana Regular

Rekommenderad storlek 12 pkt storlek/ 19 pkt radavstånd

Brödtext
Verdana regular

Rekommenderad storlek 8,5 pkt storlek/ 16 pkt radavstånd

Styckesrubrik
Verdana bold

Rekommenderad storlek 8,5 pkt storlek/ 15 pkt radavstånd

Historia möter framtid, natur möter handel.

Eda kommun vill skapa möjligheter för alla oavsett ålder eller intressen att få tillgång till olika natur-, fritids- och kulturupplevelser.

Här hittar du information om allt från bibliotek och konstgallerier till bad, fritidsaktiviteter och sportanläggningar.

Historia & kultur
Bygden har många gränshistoriska minnesmärken, bl.a. Fredsmonumentet, Eda Skans, Eda Skans museum,Beredskapsmuséet, Skansen Hultet och Eda Glasmuseum. Eda Glasbruk lades ner 1953, men mycket glas finns bevarat på muséet.

5. Grafiska element



Delar av Eda i ett mönster

Vi i Eda kommun har ett alldeles eget mönster som vi kan använda oss av i vår kommunikation. Vårt mönster består av illustrationer av saker, växter och djur som representerar olika delar som tillsammans utgör Eda kommun.

Vi kan använda oss av mönstret i sin helhet, eller i utvalda delar som enskilda grafiska element. På kommande sidor kan du lära dig mer om hur du ska använda dem.

Mönster

Vi använder vårt mönster ton-i-ton i någon av våra färger. Mönstret ska aldrig vara litet och plottrigt, utan visar hellre en liten del av mönstret där de utvalda delarna får ta plats. För att förenkla användandet av mönstren finns färdiga varianter för liggande och stående A4, bredbild 16:9 (för presentation) och fyrkantigt för sociala medier. Behöver du applicera mönstret på något annat format kontaktar du kommunikationsenheten.





Det finns en bredd av illustrationer i vårt mönster. Behöver du en speciell del av mönstret kan kommunikationsenheten hjälpa dig att anpassa mönstret så att just den delen syns.

Så här applicerar vi mönstret

Gör så här:

- När vi väljer en del av mönstret får illustrationerna får ta plats och blir en grafisk detalj.
- Ton-i-ton gör att det inte blir för stor kontrast mellan bakgrunden och mönstret.
- Bakgrunden blir lugn och du kan applicera information på.



Gör ***inte*** så här:

- När mönstrets illustrationer blir för små blir mönstret rörigare och det är svårare att se det som en grafisk detalj.
- När vi inte jobbar ton-i-ton med färgerna blir kontrasten för stor mellan bakgrunden och mönstret, vilket gör det svårt att applicera information på.



Exempel på mönster stående A4





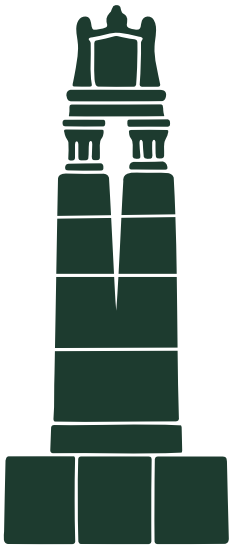

Enskilda illustrationer

De enskilda illustrationerna ur vårt mönster använder vi också ton-i-ton mot bakgrundsfärgen vi applicerar dem på.

På efterföljande sida kan du se vilka illustrationer du kan välja mellan.



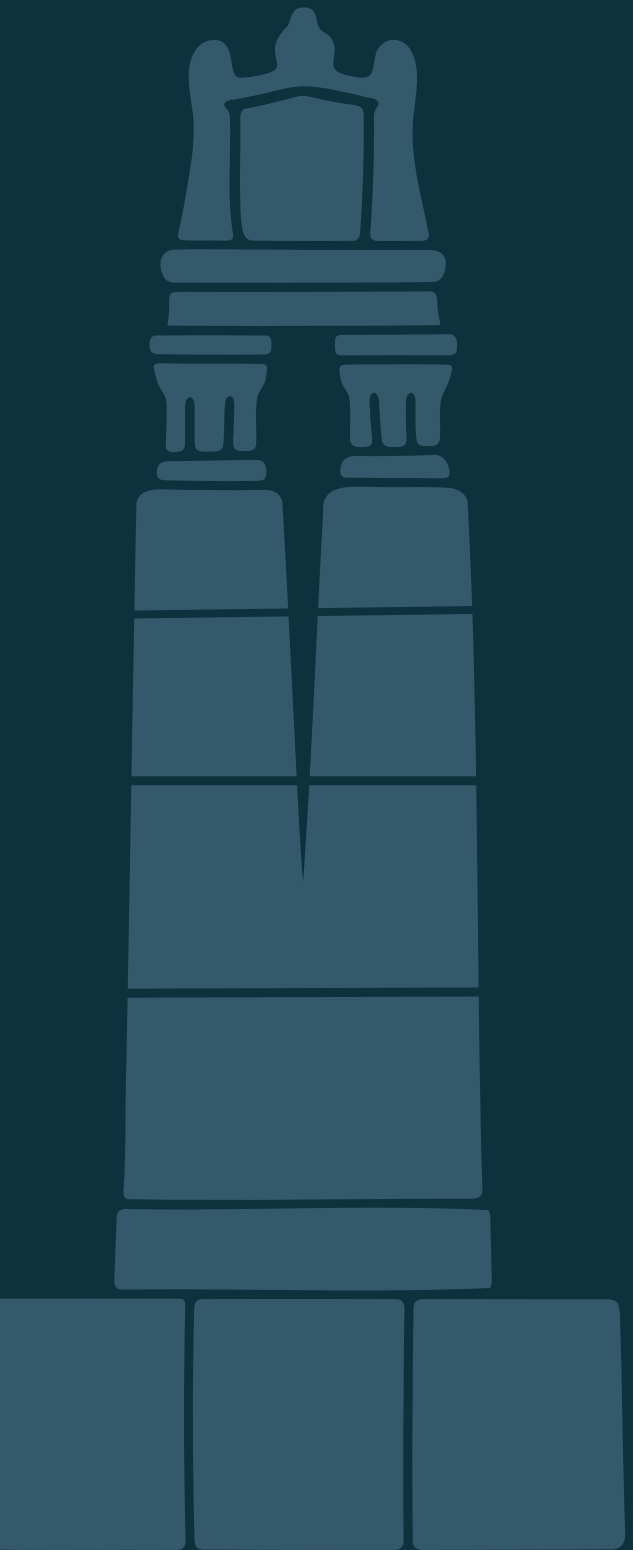












Eda kommun





Trädkrona, ljungsnår

Som en grafisk detalj att lägga till i toppen eller foten av ett dokument har vi en mjuk, böljande grafik som när den appliceras i toppen påminner om en trädkrona, och applicerad i botten påminner om ljung eller blåbärsris på skogens golv.

Så här applicerar du den böljande grafiken

Välj att applicera grafiken i antingen toppen eller botten av ett format. Grafiken kan hållas koncentrerad till ett av hörnen eller spänna över hela botten/toppen. Kombinera en av våra färger med vit bakgrund eller lägg den ton-i-ton med en bakgrundsfärg.





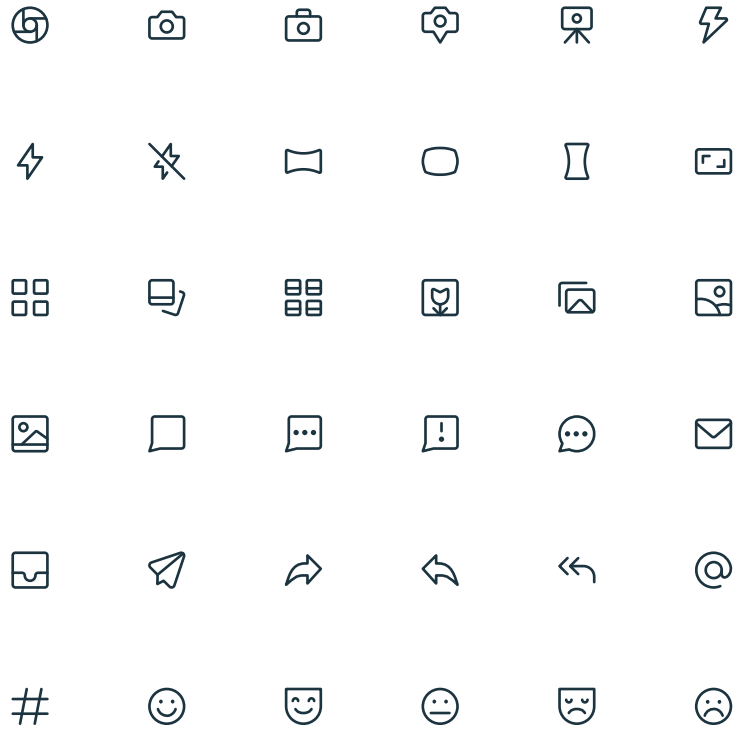
Ikonbibliotek

Ikonbiblioteket består av en uppsättning färdiga ikoner. Ikonbiblioteket kan du använda gratis, men använder du den på en hemsida måste du uppge länk till upphovsmannen. Vill du köpa licensen för att använda ikoner utan tillskrivning går du till upphovsmannen (se länk nedan).

Ikonerna finns tillgängliga i .png och .svg.

Läs mer om hur du tillskriver ikonerna: https://help.streamlinehq.com/en/articles/5354376-streamline-free-license?utm_source=figma&utm_medium=free-file

Länk till upphovsperson: https://www.streamlinehq.com



Tack!

Genom att använda dessa riktlinjer bidrar du till att bygga ett starkare varumärke för Eda kommun.

Har du frågor, eller behöver du hjälp med något?

Maila till hanna.zethelius@eda.se

Eda kommun