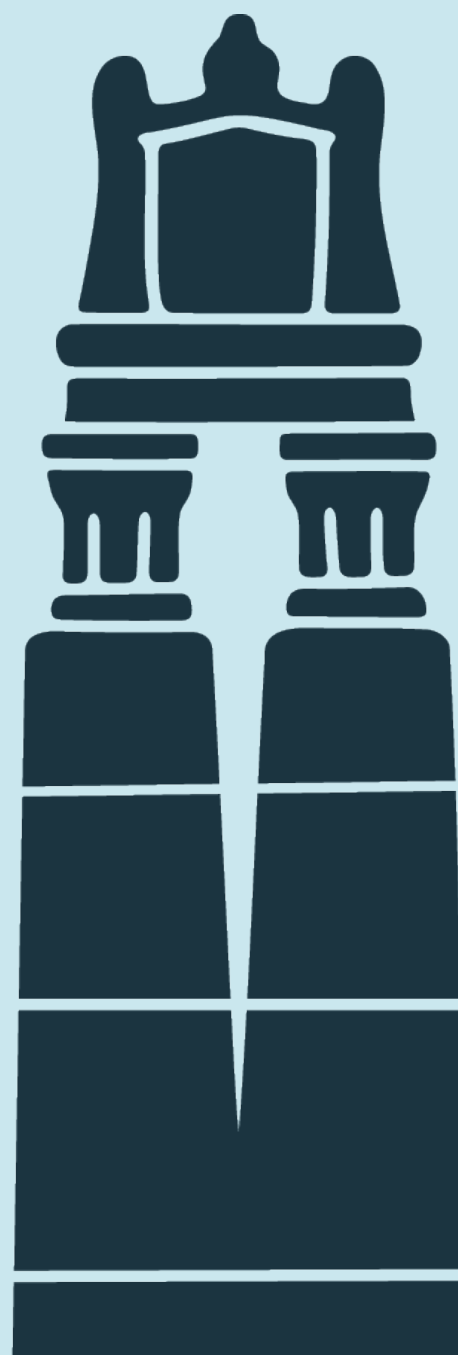




Eda kommun



Riktlinjer för valkommunikation 2026

Styrdokument - Politiskt ställningstagande

Dokumenttyp:	Riktlinjer
Beslutsdatum och paragraf:	2026-01-29 § 1
Beslutsfattare:	Valnämnden
Dokumentansvarig:	Informationschef
Diarienummer:	VN/2025:13
Omfattning:	Detta styrdokument gäller för Turism-, informations- och administrativa avdelningen, där både valkansliet och kommunikationsfunktionen ingår.
Giltighetstid:	Dokumentet är tillämpligt inför, under och efter genomförandet av de allmänna valen år 2026.
Uppdaterad/Reviderad:	
Versionsnummer:	1

Riktlinjer för valkommunikation 2026

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	3
Inledning.....	4
Bakgrund	4
Syfte.....	4
Mål	4
Valkommunikation.....	5
Resurser och ansvar	5
Nulägesanalys	5
Möjligheter och hot	6
Målgrupper	6
Fokusområde för kommunikationen	7
Kommunikationskanaler	7
Samverkan.....	8

Riktlinjer för valkommunikation 2026

Inledning

Inför de allmänna valen 2026 är det avgörande att Eda kommun når ut med tydlig, korrekt och tillgänglig information om var, när och hur man röstar. Denna riktlinje ger stöd för planering och genomförande av kommunens valkommunikation, med syftet att stärka demokratin, öka valdeltagandet och motverka desinformation.

Bakgrund

År 2026 är det val i Sverige. I Eda kommun är det valnämnden som ansvarar för bland annat lokaler, röstmottagare och lokal information om var, när och hur man röstar. För att kunna stödja valnämndens och valkansliets arbete har riktlinjer för kommunikation tagits fram i anknytning till de allmänna valen.

Syfte

Kommunens kommunikation inför de allmänna valen ska bidra till att uppfylla visionen: *Eda kommun – en gränskommun där gemenskap skapar möjligheter.*

Genom att främja en tillgänglig, inkluderande och förtroendeingivande valkommunikation vill kommunen bidra till ett samhälle där alla invånare känner sig delaktiga, informerade och välkomna att utöva sin demokratiska rätt. Kommunikationen ska spegla kommunens förhållningssätt med medborgarfokus och kännetecknas av kvalitet, smidighet, tillgänglighet och småskalighet.

Mål

Kommunen ska sträva efter att nå så många hushåll som möjligt med grundläggande information om hur, var och när man röstar, genom en kombination av tryckta och digitala kanaler.

Riktlinjer för valkommunikation 2026

Valkommunikation

Riktlinjerna för kommunikationen avser i första hand information om de allmänna valen. För generell information om valförfarandet hänvisas till Valmyndighetens webbplats, val.se. Efter genomfört val följs kommunikationsinsatserna upp, och resultatet redovisas i rapporten

Utvärdering av de allmänna valen 2026.

Resurser och ansvar

Valnämnden har det övergripande ansvaret för att riktlinjerna för kommunikationen följs och att målet uppnås. Valkansliet ansvarar för att planera och genomföra kommunikationsaktiviteterna i samverkan med övriga funktioner inom Turism-, informations- och administrativa avdelningen. Samverkan sker även med andra avdelningar inom kommunen i den mån det är relevant.

Nulägesanalys

Styrkor

- Tydlig ansvarsfördelning: Valmyndigheten har det övergripande ansvaret för valets genomförande, vilket ger kommunen ett tydligt uppdrag inom ramen för det nationella valsystemet. Detta tydliga ansvarsområde möjliggör en effektiv samverkan mellan valnämnden, politiska partier och andra berörda aktörer, vilket bidrar till en välorganiserad och genomförbar valprocess.
- Tillgång till centralt informationsmaterial: Kommunen får stöd i form av informationsmaterial från Valmyndigheten, vilket säkerställer enhetlig och korrekt information.
- Närhet till medborgarna: Som en mindre kommun har Eda goda möjligheter att nå ut lokalt och personligt, vilket kan bidra till ökat förtroende och engagemang.
- Återkommande process: Valet är en återkommande händelse, vilket ger kommunen möjlighet att bygga upp rutiner och erfarenhet över tid.

Svagheter

- Lågt valdeltagande i kommunen: Eda kommun har ett lågt valdeltagande, vilket innebär att färre personer än i många andra kommuner röstar i valen. Det kan göra att besluten som fattas upplevs som mindre representativa för hela befolkningen, eftersom färre har varit med och påverkat dem.
- Lågt valdeltagande bland utländska medborgare, särskilt norrmän: Många norska medborgare som är folkbokförda i Eda kommun väljer att inte rösta i kommun- och regionvalen. Flera faktorer kan påverka viljan att rösta. Vissa är inte medvetna om sin rösträtt. Vissa upplever att det inte är meningsfullt att rösta när de inte får delta i

Riktlinjer för valkommunikation 2026

riksdagsvalet. Andra känner inte till vilka som styr i kommunen, eller känner sig inte som en del av samhället – särskilt om de har annan nationalitet. Det finns också en misstro mot politiker, där några upplever att intresset för invånarna bara väcks under valrörelsen.

- Begränsad politisk närvaro och tillgänglighet: Lokala politiker i Eda arbetar ofta ideellt vid sidan av andra arbeten, vilket kan påverka deras synlighet och tillgänglighet för medborgarna. Det kan bidra till att invånarna upplever att de inte känner till eller har kontakt med sina förtroendevalda.

Möjligheter och hot

Möjligheter

Eda kommun har två möjligheter att bygga vidare på i arbetet med valkommunikation:

- Digitala kanaler ger möjlighet att nå ut snabbt.
- Intern samverkan inom valkansliet och Turism, Information och Administrativa avdelningen samt röstmottagare.

Hot

Samtidigt finns det utmaningar som kan påverka kommunens arbete negativt:

- Okunskap och bristande förståelse för rösträtt och valförfarande kan leda till lågt valdeltagande och att medborgare avstår från att utöva sin rösträtt. Det kan påverka valets legitimitet och representativitet.
- Desinformation och påverkanskampanjer, både lokala och internationella, kan försöka underminera förtroendet för valets genomförande eller resultat. De kan också spridas snabbt, särskilt i sociala medier, och skapa förvirring eller misstro kring valet.

Målgrupper

De primära målgrupperna för valkommunikationen är:

- Allmänheten
- Röstberättigade (Både svenska medborgare (riksdagsval) och utländska medborgare folkbokförda i kommunen (kommun- och regionval).
- Röstberättigade med annat modersmål än svenska
- Röstberättigade förstagångsväljare/Unga vuxna som inte röstat tidigare

De sekundära målgrupperna är:

- Medarbetare i Eda kommun
- Röstmottagare

Riktlinjer för valkommunikation 2026

- Den politiska organisationen i Eda kommun
- Övriga intressenter (Exempelvis föreningsliv, arbetsgivare, trossamfund, media och civilsamhällesaktörer).

Fokusområde för kommunikationen

Valmyndigheten ansvarar nationellt för att informera om valsystemet och de övergripande delarna av valet, såsom röstkort, röstlängder, valsedlar och hur valadministrationen fungerar. Den ger stöd och vägledning till väljare på nationell nivå genom att tillhandahålla generell och officiell information om hur valen genomförs.

Kommunens uppdrag är att komplettera denna nationella information genom att lokalt kommunicera det som invånarna behöver veta för att kunna rösta i kommunen. Det innebär att kommunens kommunikation i första hand ska tydliggöra hur, var och när man röstar i de allmänna valen.

Som kompletterande stöd kan kommunikationen även:

- Informera om vem som har rösträtt och vad som krävs för att kunna rösta
- bidra till att skapa intresse för att rösta
- förklara varför valet är viktigt för människors vardag

Kommunikationskanaler

Digitala kanaler

Kommunens webbplats (www.eda.se) – nav för all valinformation

Sociala medier – Instagram och Facebook används för att sprida budskap och påminnelser

SMS-utskick – riktade påminnelser till invånare inför viktiga datum

E-post till alla anställda – för att sprida information internt och skapa ambassadörskap

Intranätet – för att informera och engagera kommunens medarbetare

Tryckta och fysiska kanaler

Lokal media och annonsering

Affischer och foldrar

Servicepunkter och InfoPoints

Interna utbildningstillfällen

Tryckta och fysiska kanaler

Informationsmaterial



Riktlinjer för valkommunikation 2026

Samverkan

För att nå ut till så många som möjligt är samverkan mellan kommunens olika avdelningar ett viktigt verktyg. Genom att arbeta tillsammans skapas en bredare förankring, bättre räckvidd och ett mer samlat uttryck i valkommunikationen. Till exempel verksamheter som möter invånare i vardagen – exempelvis vård och stöd och AMI (arbete och integration) – kan bidra genom att sprida information i sina kanaler. Dessa verksamheter har direktkontakt med grupper som kanske inte alltid nås av kommunens ordinarie kommunikationsvägar.

Samarbete med det lokala näringslivet kan också stärka räckvidden. Företag kan bli viktiga partners i att sprida saklig och opolitisk valinformation.