



Tjänsteskrivelse

Datum: 2025-02-24

Diarienummer: KS/2025:79

Enhet/Verksamhet: Kommunledningsstaben

Ansvarig chef: Johan Örnberg, Kommundirektör

Handläggare: Ann-Louise Axelsson, nämndsekreterare, turismsekreterare

Samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen

Förslag till beslut

Kommunfullmäktige beslutar att Eda kommun ställer sig bakom förslaget till samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen. Avtalet ska beslutas av respektive ingående part.

Sammanfattning av ärendet

Samverkan mellan Region Värmland och kommunerna bygger på Värmlandsstrategin 2040 och den regionala besöksnäringstrategin. Visionen är att Värmland ska vara ett föredöme för hållbar utveckling och en attraktiv destination för turism och näringsliv. Genom att locka besökare och arbeta tillsammans kan en hållbar och blomstrande besöksnäring skapas. Strategiska mål inkluderar marknadsföring, länsgemensamma satsningar, omvärldsspaning och smart specialisering för att stärka Värmlands konkurrenskraft.

Region Värmland har tillsammans med berörda kommuner tagit fram ett samverkansavtal för det fortsatta arbetet med besöksnäringen i länet. Under arbetets gång har avstämningar och diskussioner skett med näringslivscheferna samt med direktörsberedningen. Avtalet har också granskats av regionjurist. Avtalet presenterades vid en direktörsberedning den 14 februari 2025. Då godkändes avtalet för utskick till respektive kommun. Avtalet ska beslutas av respektive kommuns kommunfullmäktige och regionfullmäktige. Respektive part ska besluta om samverkansavtalet senast 1 juni 2025.

Beslutsunderlag

Kommunledningsstabens tjänsteskrivelse 2025-02-24

Samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen 2025-02-20

Politisk beredning av ärendet

Ärendet bereds av allmänna utskottet och kommunstyrelsen. Ärendet beslutas av kommunfullmäktige.



Förvaltningens beredning av ärendet

-

Ekonomisk konsekvens/finansiering

Eda kommun betalar idag 53 000 kronor per år till Visit Värmlands verksamhet. Samordningen av besöksnäringen i Region Värmlands regi ska även i fortsättningen delfinansieras av kommunerna. För innevarande år är avgiften 6,17 kr per invånare, för att från och med den 1/1 2026 indexuppräknas.

Beslutet skickas till

För kännedom

-

För åtgärd

Region Värmland, enligt instruktion

SAMVERKANSAVTAL
för arbetet med besöksnäring

mellan
Region Värmland
och
undertecknade kommuner

Detta samverkansavtal ("**Avtalet**") har ingåtts mellan Region Värmland, org. nr 232100-0156 ("**Regionen**") och följande kommuner (var för sig benämnda "**Kommun**" samt gemensamt "**Kommunerna**"):

Arvika kommun, org.nr. 212000-1892

Eda kommun, org.nr. 212000-1769

Filipstads kommun, org.nr. 212000-1876

Forshaga kommun, org.nr. 212000-1819

Grums kommun, org.nr. 212000-1827

Hagfors kommun, org.nr. 212000-1884

Hammarö kommun, org.nr. 212000-1739

Karlstads kommun, org.nr. 212000-1850

Kils kommun, org.nr. 212000-1751

Kristinehamns kommun, org.nr. 212000-1868

Munkfors kommun, org.nr. 212000-1801

Storfors kommun, org.nr. 212000-1785

Sunne kommun, org.nr. 212000-1843

Säffle kommun, org.nr. 212000-1900

Torsby kommun, org.nr. 212000-1777

Årjängs kommun, org.nr. 212000-1835

Degerfors kommun, org. nr. 212000-0444 samt

Karlskoga kommun, org. nr 212000-1991

Regionen och Kommunerna är nedan var för sig benämnda "**Part**" samt gemensamt "**Parterna**".

1. Bakgrund, behov och syfte med överenskommelsen

Region Värmland har ett lagstadgat ansvar för det regionala utvecklingsarbetet inom regionen vilket bland annat innebär att utarbeta en strategi för Regionens utveckling och samordna insatser för att genomföra strategin. Besöksnäringen är en viktig del i det regionala utvecklingsarbetet och förutsätter att Regionen och Kommuner agerar i flera roller för att skapa förutsättningar för att stärka besöksnäringen och skapa attraktionskraft i hela Värmland.

Regionen har ett ansvar för samordningen av besöksnäringen, genom att agera som en sammanhållande part för varumärket "Värmland" för att gemensamt med kommunala besöksnäringen marknadsföra Värmland. Regionen ska också ta vara på Värmlands besöksnäringens intressen nationellt och internationellt. Regionen organiserar verksamheten i bolagsform.

I dialog med de värmländska kommunerna inklusive Degerfors och Karlskoga kommun har detta Avtal tagits fram, som reglerar Regionens samordnande roll och syfte. Avtalet ska reglera hur Parterna samverkar samt reglerar de ekonomiska förhållandena mellan Parterna.

Samverkan ska ge varje Part en ökad kunskap som leder till en växande och hållbar besöksnäring både lokalt och regionalt. Respektive part ska utifrån det lokala kunskapsfältet, samarbeta i ett öppet och professionellt klimat och bidra med lokalkunskap för att tillsammans skapa ett attraktivt Värmland. Samverkan ska präglas av tillit och en gemensam strävan att utveckla besöksnäringen i hela Värmland.

2. Målsättning med besöksnäringen

Samverkan mellan Regionen och Kommunerna bygger på Värmlandsstrategin 2040 och den regionala besöksnäringstrategin. Vision är att Värmland ska vara ett föredöme för långsiktig hållbar utveckling och en attraktiv destination som främjar hållbar turism och näringslivsutveckling. Vi strävar efter att locka internationella, nationella och lokala besökare att upptäcka hela länets unika erbjudanden. Genom att arbeta tillsammans kan vi skapa en hållbar och blomstrande besöksnäring som gynnar alla som lever, verkar, bor och besöker Värmland.

Strategiska mål:

- Marknadsföring av Värmland: Positionera Värmland som en ledande destination genom effektiv marknadsföring och kommunikation.
- Länsgemensamma satsningar: Genomföra gemensamma projekt och initiativ som stärker Värmlands konkurrenskraft.
- Omvärldsspaning och kompetensutveckling: Hålla oss uppdaterade med globala trender och utveckla vår kompetens för att möta framtidens utmaningar.
- Smart specialisering: Fokusera på att utveckla och främja områden där Värmland har unika styrkor och kompetenser, för att skapa en konkurrensfördel och driva innovation inom besöksnäringen.

Regionens roll: Regionen ansvarar övergripande för utvecklingsarbetet och ska vara den samordnande parten för besöksnäringen inom hela regionen. Regionen ska vara en drivande kraft för främjandet av attraktion och besöksnäring i Värmland, och genom verksamhetens arbete bidra till en positiv samhällsutveckling och ökad ekonomisk aktivitet i vår region som ger ökad sysselsättning och ökade skatteintäkter.

Kommunernas roll: Kommunerna ska driva och utveckla den lokala besöksnäringen och leda satsningar som ger tydliga fördelar för kommuninvånarna. Kommunernas lokala kännedom och kunskap utgör grunden för besöksnäringen i Värmland. Samverkan syftar till en samordning av den lokala besöksnäringen genom att möjliggöra ett gemensamt forum för att sprida och nå ut, vilket bidrar till att öka regionens attraktivitetskraft.

Bolagets koordinerande roll: Regionen ska organisera sitt arbete med besöksnäringen i ett helägt bolag. Bolaget ska fungera som central samordnare och stå för insatser som skapar förutsättningar för att stärka och utveckla besöksnäringen och dess näringsidkare i hela Värmland. Bolaget ska erbjuda kommunerna en gemensam plattform för kommunernas lokala besöksnäring.

Stolthet och identitet: Vi vill att värmlänningarna ska känna stolthet över sina besöksmål, som inte bara attraherar de som bor här och tillfälliga besökare, utan även de som överväger att flytta hit. Detta stärker vår gemensamma identitet och bidrar till en positiv utveckling för hela länet.

3. Region Värmland ansvarar för att bolaget arbetar för att:¹

- Erbjudna Kommunerna ett gemensamt forum för marknadsföring av sin besöksnäring med en gemensam plattform för regionens alla kommuner för att enat nå ut med besöksnäringen vilket stärker hela Värmlands attraktionskraft.
- Hantera webb, statistik, analys, omvärldsspaning.
- Marknadsföra Värmland.
- Via projekt och andra insatser erbjuda branschstöd åt näringsidkare.
- Verka för evenemangsutveckling.

4. Kompetensgivande möte

Regionen, genom bolaget, genomför minst två (2) gånger per år dialog med Kommunerna. Syftet är att samordna och föra en dialog kring bolagets planerade verksamhet kontra Kommunernas i frågor som berör besöksnäringen.

5. Styrning, ledning och kommunalt inflytande

Bolaget styrs enligt ägardirektiv och bolagsordning av en styrelse. Styrelsen utses av regionfullmäktige.

Dialog och uppföljning med Kommunerna av samverkansavtalets innehåll, bolagets verksamhetsplan samt destinations- och besöksnäringens utveckling i länet ska ske på Värmlandsrådets forum, en (1) gång om året. Förberedande organ inför detta forum är Direktörsbredningen. Till Värmlandsrådets forum skall även Karlskoga och Degerfors kommun bjudas in.

6. Ekonomi

Regionen och Kommunerna finansierar den ekonomiska föreningen Visit Värmlands verksamhet. Samordningen av besöksnäringen i Regionens regi finansieras även framgent delvis av kommunerna. Kommunerna bidrar även med kompetens och resurser som är

¹ Se bilaga 1.

nödvändiga för att utveckla besöksnäringen i Värmland. Finansieringen ska täcka de kostnader Regionen har för samordning av den lokala besöksnäringen.

Den årliga avgiften kr/invånare beräknas på invånarantalet 1/1 kalenderåret före avgiftsåret, i förekommande fall justerad för indexförändringar enligt vad som framgår av punkt 7.

För 2024 är den årliga avgiften per invånare 6,17 kr. Avgiften för 2025 kommer vara densamma, för att från och med den 1/1 2026 indexuppräknas.

7. Indexförändring

För tiden efter utgången av år 2026, ska Parts årliga avgift per invånare justeras kalenderårsvis utifrån Prisindex för kommunal verksamhet (PKV) från oktober, som finns publicerad på Sveriges Kommuner och Regioners hemsida. Avgiften för kalenderår 2027 om invånare ska därvid anses anpassad till PKV för indexåret 2025. Justering ska göras första gången med verkan för den ersättning som ska gälla för år 2027 utifrån PKV för indexåret 2026 och därefter för varje påföljande kalenderår utifrån PKV från oktober för varje påföljande indexår.

8. Avtalsbrott

Part som inte fullgör sina förpliktelser enligt detta Avtal, är på begäran skyldig att vidta rättelse och fullgöra sina skyldigheter, om fullgörande rimligen kan påfordras. Vid tvister har Parterna skyldighet att förhandla.

9. Avtalstid och uppsägning

Detta Avtal gäller från och med 2025-06-01 till och med 2029-06-30 och förlängs automatiskt med fyra (4) år åt gången. Part som vill utträda ur avtalet ska vidta skriftlig uppsägning. Är uppsägande Part Kommun ska uppsägningen vara Regionen tillhanda senast tolv (12) månader före utgången av den innevarande avtalsperioden. Om uppsägande Part är Regionen ska uppsägningen vara övriga Parter tillhanda senast tolv (12) månader för utgången av den innevarande avtalsperioden. Om uppsägning sker genom rekommenderat brev, ska Parts uppsägning anses ha kommit mottagande Part tillhanda två (2) vardagar efter avsändandet.

10. Verkan av uppsägning

Skulle uppsägande Part vara Kommun, ska den uppsägande Parten utträda Avtalet och Avtalet ska bestå mellan övriga Parter. Den uppsägande Parten äger inte rätt till återbetalning av inbetalade avgifter enligt punkten 6. Den uppsägande Parten äger dock rätt till utbetalning enligt andra stycket.

Skulle uppsägande Part vara Regionen, ska Avtalet upphöra i sin helhet. Eventuellt kvarvarande överskott vid upphörandetidpunkten ska utbetalas till Parterna enligt samma fördelning dem emellan som tillämpats vid senaste debiteringen av avgifter enligt punkt 6.

11. Ändringar och tillägg

Eventuella ändringar och/eller tillägg till detta Avtal ska, för att vara bindande, avfattas skriftligen och vara undertecknade av samtliga Parter. Ändringar och tillägg i Avtalet ska godkännas av respektive Part.

Bilaga 1.

Bolagets huvudsakliga uppdrag efter regionens hemtagande

Vara en sammanhållande funktion

- Regional destinationsutveckling, utveckla och förbättra regionen som en attraktiv destination. Skapa förutsättningar för att locka besökare, företag och nya invånare genom att lyfta fram regionens unika egenskaper och resurser.
- Företräda Värmland och lyfta viktiga frågor för länet.
- Best practice – spridning genom kunskapsdelning och nätverk.
- Stöd till kommuner och vara en samarbetspartner för frågor inom besöksnäring som sträcker sig över kommungränserna.
- Sammanhållande kommunikation för länet inom besöksnäringen.
- Verka för evenemangsutveckling.

Webb, statistik, analys, omvärldsspaning

- Ansvara för en gemensam databas och webbplats.
- Vara med och utveckla Open Data.
- Statistik, analys till grund för regional marknadsföring.
- Omvärldsspaning.

Marknadsföring

- Internationell och nationell marknadsföring av länet.

Projekt och branschstöd


- Utvecklingsprojekt som bidrar till affärs-, produkt- eller marknadsutveckling för både näring och kommuner.
- Samordna paketering av branschens utbud, i syfte att öka kommersialiseringen.

Samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen

Från Kontakt Region Värmland <region@regionvarmland.se>

Datum Tor 2025-02-20 11:27

Till arvika.kommun@arvika.se <arvika.kommun@arvika.se>; BOX-kommun@eda.se <kommun@eda.se>; kommun@filipstad.se <kommun@filipstad.se>; kommun@forshaga.se <kommun@forshaga.se>; kommunstyrelse@grums.se <kommunstyrelse@grums.se>; kommun@hagfors.se <kommun@hagfors.se>; kommun@hammaro.se <kommun@hammaro.se>; karlstadskommun@karlstad.se <karlstadskommun@karlstad.se>; kommun@kil.se <kommun@kil.se>; kommunen@kristinehamn.se <kommunen@kristinehamn.se>; kommun@munkfors.se <kommun@munkfors.se>; storfors.kommun@storfors.se <storfors.kommun@storfors.se>; kommun@sunne.se <kommun@sunne.se>; kommun@saffle.se <kommun@saffle.se>; torsby.kommun@torsby.se <torsby.kommun@torsby.se>; kommun@arjang.se <kommun@arjang.se>; info@karlskoga.se <info@karlskoga.se>; kommun@degerfors.se <kommun@degerfors.se>

 2 bifogade filer (273 kB)

Följebrev Samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen.pdf; Samverkansavtal besöksnäringen - beslutsversion.pdf;

Varning: Detta är ett externt mail. Klicka inte på länkar eller öppna bifogade dokument om avsikten med delningen inte är känd.

Samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen

Besöksnäringen är viktig för Värmlands utveckling. Den genererar intäkter och sysselsättning men bidrar också till vår attraktivitet som region.

Hur det offentliga Värmland ska organisera sitt arbete har varit föremål för diskussioner under ett flertal år och nu har arbetet landat i en modell som innebär att Region Värmland "tar hem" verksamheten och driver den genom ett helägt, regionalt bolag. Detta ska ske i nära samarbete med kommunerna och denna samverkan beskrivs i bilagt samverkansavtal som nu ska beredas i de kommuner som ingår i dagens Visit Värmland.

När ni godkänt avtalet ber vi er skicka ett protokollsutdrag för beslutet **senast 2025-06-01** till **region@regionvarmland.se**
Ange diarienummer RUN/250092 i ämnesraden.

För frågor kring avtalet eller processen, vänd er till någon av nedanstående

Mikael Flodell, projektledare, Region Värmland, mikael.flodell@regionvarmland.se, 072-597 06 59
Eleonore Åkerlund, regional utvecklingsdirektör, eleonore.akerlund@regionvarmland.se, 072-458 54 58
Erik Evestam (C), ordförande Regionala utvecklingsnämnden, erik.evestam@regionvarmland.se, 076-527 38 44
Stina Höök (M), vice ordförande Regionala utvecklingsnämnde, stina.hook@regionvarmland.se, 070-273 70 50

Med vänliga hälsningar
REGION VÄRMLAND

Mona Björn

Registrator

010-833 10 07, 070-247 05 41

mona.bjorn@regionvarmland.se

Region Värmland

Kansliavdelningen

Sekretariatet

Regionens Hus

Rosenborgsgatan 50, 651 82 Karlstad

www.regionvarmland.se, www.1177.se

Region Värmland arbetar med hälso- och sjukvård, tandvård, regional utveckling, kollektivtrafik, kultur och bildning.

Hur Region Värmland hanterar personuppgifter i e-post finns att läsa på www.regionvarmland.se/personuppgifter.

Följebrev

Datum
2025-02-20
Ert datumVår beteckning
RUN/250092
Er beteckningTill samtliga medlemskommuner i föreningen
Visit Värmland

Samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen

Besöksnäringen är viktig för Värmlands utveckling. Den genererar intäkter och sysselsättning men bidrar också till vår attraktivitet som region.

Hur det offentliga Värmland ska organisera sitt arbete har varit föremål för diskussioner under ett flertal år och nu har arbetet landat i en modell som innebär att Region Värmland "tar hem" verksamheten och driver den genom ett helägt, regionalt bolag. Detta ska ske i nära samarbete med kommunerna och denna samverkan beskrivs i bilagt samverkansavtal som nu ska beredas i de kommuner som ingår i dagens Visit Värmland.

Processens gång

Besöksnäringens verksamhet bedrivs idag genom den ekonomiska föreningen Visit Värmland som ägs av kommuner och näringsidkare.

Finansiering sker genom driftsbidrag från Region Värmland, medverkande kommuner och näringsidkare, samt beviljade projektmedel.

I ett nationellt perspektiv är denna form ovanlig. I stort sett alla andra regioner har organiserat det i egen förvaltning, eller via offentligt ägda bolag. Syftet är att ge besöksnäringen en tydligare förankring och uppdrag.

I Värmland har frågan diskuterats under ett flertal år och det har skett i nära samarbete med föreningen Visit Värmland och främst med kommunernas näringslivsansvariga.

Detta ledde fram till att regionfullmäktige den 11 december 2024 beslutade att ta hem besöksnäringen till Region Värmland och organisera denna i bolagsform. Medarbetare och projekt följer med i denna övergång.

Processen att ta fram samverkansavtalet med kommunerna har skett i en arbetsgrupp bestående av näringslivsansvariga i berörda kommuner och ansvariga i Region Värmland. Därefter har synpunkter tagits in från både föreningen Visit Värmland och jurister från både Region Värmland och Karlstad Kommun. Slutversionen av samverkansavtalet har därefter finslipats och förankrats i en mindre arbetsgrupp bestående av kommundirektörer från fem kommuner tillsammans med Region Värmlands projektledare för den planerade verksamhetsövergången från ekonomisk förening till regionägt aktiebolag.

Presentation av avtalet har även skett inför samtliga närvarande kommundirektörer på direktörsberedningen, senast den 14 februari 2025. På mötet enades samtliga närvarande kommuner att avtalet skickas ut för beslutshandling i respektive kommun med ambition att slutföra detta senast den 1 juni 2025.

När avtalet godkänts ber vi er skicka ett protokollsutdrag för beslutet till Region Värmlands kansli, region@regionvarmland.se. Ange ärendenummer RUN/250092 i ämnesraden.

För frågor kring avtalet eller processen, vänd er till någon av nedanstående.

Mikael Flodell, projektledare, Region Värmland

mikael.flodell@regionvarmland.se, 072-597 06 59.

Eleonore Åkerlund, regional utvecklingsdirektör

eleonore.akerlund@regionvarmland.se, 072-458 54 58

Erik Evestam (C), ordförande Regionala utvecklingsnämnden

erik.evestam@regionvarmland.se, 076-527 38 44

Stina Höök (M) vice ordförande Regionala utvecklingsnämnden

stina.hook@regionvarmland.se, 070-273 70 50

Bilaga: Samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen



Allmänna utskottet

Protokollsutdrag 2025-04-07

§ 32 Samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen

Diarienummer: KS/2025:79

Allmänna utskottets beslut

Allmänna utskottet föreslår kommunstyrelsen rekommendera kommunfullmäktige ställa sig bakom förslaget till samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen. Avtalet ska beslutas av respektive ingående part.

Sammanfattning av ärendet

Samverkan mellan Region Värmland och kommunerna bygger på Värmlandsstrategin 2040 och den regionala besöksnäringstrategin. Visionen är att Värmland ska vara ett föredöme för hållbar utveckling och en attraktiv destination för turism och näringsliv. Genom att locka besökare och arbeta tillsammans kan en hållbar och blomstrande besöksnäring skapas. Strategiska mål inkluderar marknadsföring, länsgemensamma satsningar, omvärldsspaning och smart specialisering för att stärka Värmlands konkurrenskraft.

Region Värmland har tillsammans med berörda kommuner tagit fram ett samverkansavtal för det fortsatta arbetet med besöksnäringen i länet. Under arbetets gång har avstämningar och diskussioner skett med näringslivscheferna samt med direktörsberedningen. Avtalet har också granskats av regionjurist. Avtalet presenterades vid en direktörsberedning den 14 februari 2025. Då godkändes avtalet för utskick till respektive kommun. Avtalet ska beslutas av respektive kommuns kommunfullmäktige och regionfullmäktige. Respektive part ska besluta om samverkansavtalet senast 1 juni 2025.

Beslutsunderlag

Kommunledningsstabens tjänsteskrivelse 2025-02-24

Samverkansavtal för arbetet med besöksnäringen 2025-02-20

Efter beslut i kommunfullmäktige skickas det till

För kännedom

-



Eda kommun

Sida 2 (2)

För åtgärd
Region Värmland, enligt instruktion